



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

Rencana Strategis Tahun 2012 - 2016

STIE KASIH BANGSA

Jl. Dr. Kasih No. 1 Kebon Jeruk, Jakarta 11530

Telp/Fax. (021) 53655253, 5363420, 70664341, 68486263

Website : <http://www.stie-kasih-bangsa.ac.id>

Rencana Strategis Tahun 2012 – 2016

**Program Studi : Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa**



Tahun 2012



KATA PENGANTAR

Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa merupakan salah satu program studi dibawah naungan STIE Kasih Bangsa dengan Visi dan Misi STIE yang telah ditetapkan. Sebagai penyelenggara akademik, maka Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa menyusun Rencana Strategis (Renstra) tahun 2012 – 2016 berdasarkan analisis dan kajian kondisi saat ini serta proyeksi perubahan lingkungan strategis 4 (empat) tahun mendatang untuk mewujudkan visi dan misi.

Sumber acuan utama yang digunakan sebagai dasar penyusunan dokumen ini adalah Rencana Strategis STIE Kasih Bangsa dan Laporan Evaluasi Diri Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. Rencana Strategis ini menjadi dokumen yang sangat penting dalam pengelolaan dan pengembangan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dan digunakan sebagai acuan utama dalam perumusan Rencana Operasional program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.

Kepada Tim Penyusun dan semua pihak yang telah membantu penyelesaian Rencana Strategis Program Studi Manajemen periode 2012 – 2016, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 14 Agustus 2012

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Bambang Suryantoro



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen



STIE KASIH BANGSA

KEPUTUSAN

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA

Nomor : 002/STIE-KB/RENSTRA/VIII/2012

Tentang

PENETAPAN RENCANA STRATEGIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2012 - 2016

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KASIH BANGSA

Menimbang :

1. Bahwa dalam penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memerlukan panduan yang memuat arahan dan capaian tolak ukur keberhasilan yang tertuang dalam suatu Rencana Strategis (Renstra)
2. Bahwa Senat Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa dalam rapat koordinasi telah menerima konsep Rencana Strategis periode tahun 2012 – 2016 dan sesuai tugas dan kewenangan yang dimiliki, Tim Penyusun Rencana Strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa telah melakukan penyempurnaan akhir.
3. Bahwa perlu ditetapkan Rencana Strategis (Renstra) STIE Kasih Bangsa periode tahun 2012 - 2016 dengan mengacu pada Rencana Induk Pengembangan

Mengingat :

1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 jo Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
4. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 63 Tahun 2009 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan

Memperhatikan :

1. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa

MEMUTUSKAN

Menetapkan,

Pertama :

Mengesahkan Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen periode tahun 2012 - 2016 sebagaimana lampiran Surat Keputusan ini yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan.

Jl. Dr. Kasih No. 1 (Jalan E) Arteri Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11530

Telp/Fax. (021) 5363420, 5328513 HP. 08111722885

E-mail : stie.kasihbangsa@gmail.com Website: <http://www.stie-kasih-bangsa.ac.id>



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen



STIE KASIH BANGSA

- Kedua : Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode tahun 2012 – 2016 menjadi pedoman dan arah untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi
- Ketiga : Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa periode Tahun 2012 – 2016 ini dijadikan pedoman dalam penyusunan Rencana Operasional Program Studi Manajemen dalam rangka pencapaian visi dan misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan akan dilakukan perbaikan bila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2012

Dr. dr. Ekawahyu Kasih, S.H.M.M

Tembusan kepada yth :

- Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia
- Wakil Ketua I – IV STIE Kasih Bangsa
- Ketua Program Studi Manajemen

Jl. Dr. Kasih No. 1 (Jalan E) Arteri Kebon Jeruk - Jakarta Barat 11530
Telp/Fax. (021) 5363420, 5328513 HP. 08111722885
E-mail : stie.kasihbangsa@gmail.com Website: <http://www.stie-kasih-bangsa.ac.id>



STIE Kasih Bangsa

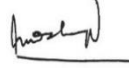
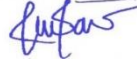
Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen

	STIE Kasih Bangsa	Nomor : PM/STIE.KB.RENSTR.A.02/VIII/2012
	Jl. Dr. Kasih No. 1 Kebon Jeruk	Tanggal : 14 Agustus 2012
	Jakarta Barat.	Revisi : -
	Telp : 021 – 5363420	Halaman : 30 halaman
	stie_kasih_bangsa@yahoo.co.id	
Rencana Strategis Prodi Manajemen th. 2012 -2016		



RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Periode Tahun : 2012 - 2016

Proses	Penanggungjawab		
	Jabatan	Nama	Tandatangan
Dirumuskan	Ketua Tim Perumus	Ruslaini, S.E, MM	
Disetujui	Ketua Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia	Drg. Widuri Tedjopurnomo, MBA	
Ditetapkan	Ketua STIE Kasih Bangsa	Dr.dr Ekawahyu Kasih, S.H, MM	
Dikendalikan	Pembantu Ketua IV	Ruslaini, SE. MM	



DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Surat Ketetapan Rencana Strategis Program Studi Manajemen th. 2012 – 2016.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1. Gambaran Umum Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa..	1
2. Perumusan Rencana Strategis	2
3. Fungsi dan Ruang Lingkup.....	3
4. Arah Kebijakan Pengembangan	4
 BAB II VISI DAN MISI	
1. Visi.....	6
2. Misi.....	6
3. Tujuan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa	6
4. Sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa	7
 BAB III EVALUASI DIRI	
1. Analisis Swot Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Manajemen	9
2. Analisis SWOT Tata Pamong, Kepemimpinan, Sistem Pengolaan dan Penjaminan Mutu	11
3. Analisis SWOT Mahasiswa Dan Kelulusan	13
4. Analisis SWOT Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik	15
5. Analisis SWOT Sarana dan Prasarana serta Sistem Informasi	17
6. Analisis SWOT Penelitian, Pelayanan/Pengabdian Kepada Masyarakat dan Kerjasama	18
 BAB IV RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE KASIH BANGSA TH. 2012 - 2016	
1. Kebijakan.....	21
2. Tujuan Strategis	21
3. Isu dan Sasaran Strategis.....	22
 BAB V PENUTUP	30

Lampiran :

- Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan



BAB I

PENDAHULUAN

1. Gambaran Umum Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa

Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa merupakan unit pendidikan yang dimiliki oleh STIE Kasih Bangsa dengan mengemban tanggung jawab moral untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi di masyarakat melalui pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi. Berbagai perubahan yang terjadi pada lingkungan organisasi yang akan berdampak pada perubahan kebutuhan, pengetahuan, sikap dan preferensi, serta stakeholder harus diantisipasi dan dicermati dengan cara melakukan evaluasi diri secara rutin dalam rangka menghasilkan program dan kebijakan yang kontekstual dan aktual berdasarkan ketersediaan sumber daya yang dimiliki.

Berdasarkan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 12/D/0/1999 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa secara resmi berdiri di bawah naungan Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia. Program Studi Manajemen memiliki 2 (dua) peminatan yaitu konsentrasi Manajemen Keuangan dan Manajemen Kewirausahaan. Program Studi Manajemen bertekad ikut serta bersama komponen bangsa lainnya untuk meningkatkan partisipasinya membangun komunitas intelektual yang amanah, mampu menguasai, serta trampil memanfaatkan ilmu Manajemen, untuk mendukung terwujudnya warga masyarakat serta bangsa yang adil dan makmur berlandaskan moralitas yang baik. Pada masa yang akan datang Program Studi Manajemen berharap dapat menjadi salah satu sumber inspirasi pembaharuan bangsa dengan kekuatan moral dan intelektual yang kokoh dan seimbang, melalui pengembangan ilmu-ilmu Manajemen. Program Studi Manajemen juga berupaya keras untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, mampu berdiri setara dalam pergaulan masyarakat global, selalu berperan aktif mendukung pembangunan ekonomi, serta menghasilkan karya yang memberikan kemanfaatan besar bagi seluruh umat manusia.

Program Studi Manajemen memiliki ciri khas program beasiswa sampai dengan 100% yang dijalankan setiap semester tanpa sistem gugur. Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memberikan kesempatan seluas-luasnya untuk mahasiswa meraih beasiswa sejak semester 1 sampai tamat dengan Sarjana dengan dukungan penuh dari Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia yang berkolaborasi dengan salah satu perusahaan swasta di Jakarta dalam menyalurkan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kurikulum Program Studi Manajemen disusun dengan

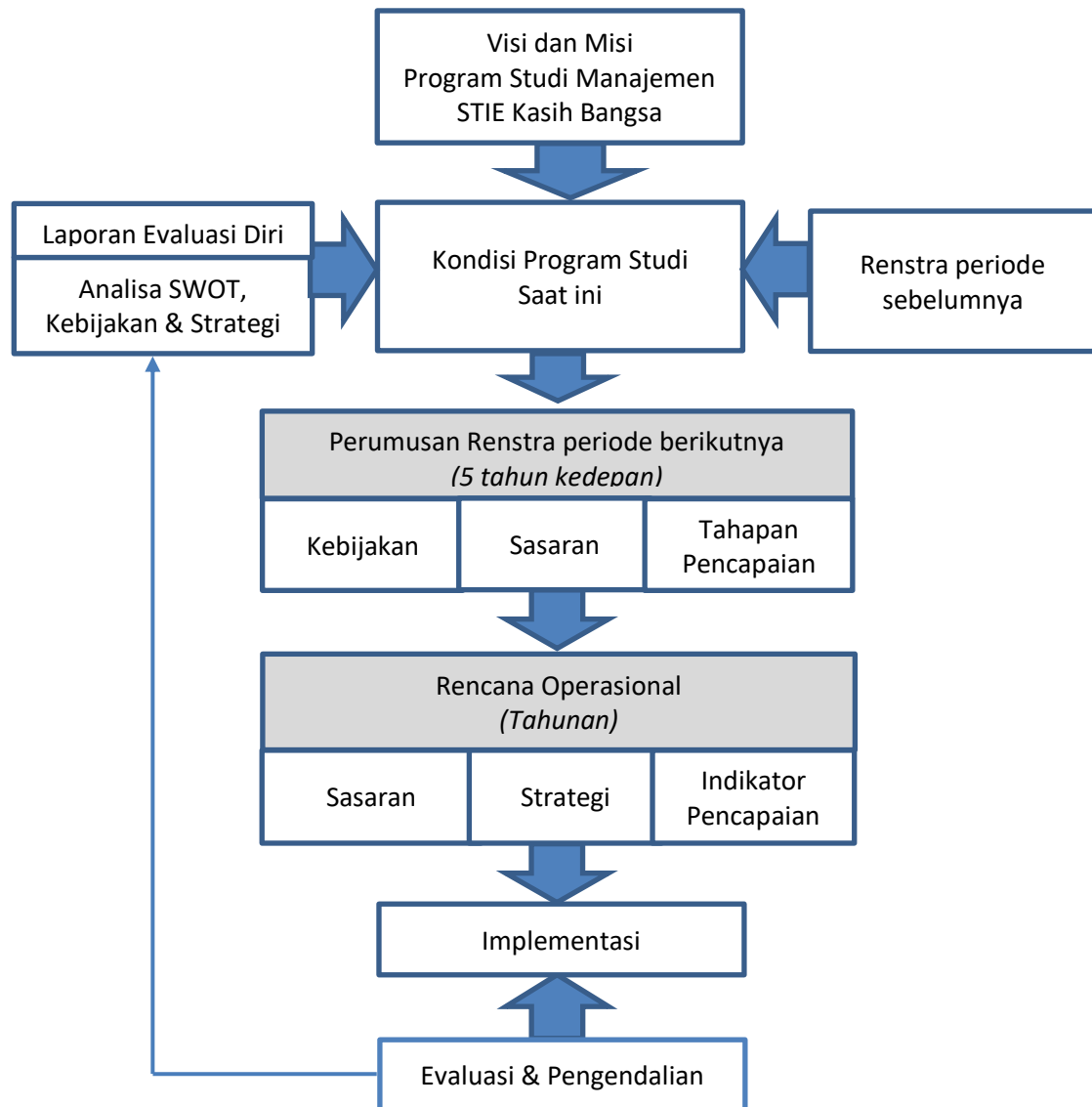


mempertimbangkan kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di bidang Manajemen. Kurikulum disusun berdasarkan kebutuhan dan tujuan khusus, yang khas untuk menyelaraskan sistem pendidikan dan pelatihan dengan sistem karir di dunia kerja. program kerja magang dengan perkuliahan di malam hari sejak semester 5 serta metode presentasi setiap hari di setiap mata kuliah menjadi salah satu bagian dari kurikulum yang telah memberi motivasi bagi mahasiswa untuk terus mempertahankan dan meningkatkan prestasi akademiknya disetiap semester dan berprestasi di dunia usaha.

Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa sebagai institusi penyelenggara pendidikan tinggi Manajemen berkomitmen untuk merebut kesempatan dalam berpartisipasi guna pengembangan dunia bisnis nasional ataupun global serta berkontribusi untuk menghasilkan akuntan-akuntan yang professional, unggul, beretika dan memiliki kapabilitas. Mencermati situasi kontekstual lingkungan yang terus berubah dan berkembang maka program studi Manajemen menyadari terdapat 3 aspek yang perlu di perhatikan. Pertama, menegaskan bahwa profesi akuntan masa datang di era pembangunan dan globalisasi bisnis dan ekonomi serta kemajuan implementasi otonomi daerah semakin dibutuhkan dan para akuntan profesional semakin dituntut berkualitas global. Kedua, kebutuhan terhadap akuntan profesional akan terus meningkat dengan semakin majunya pembangunan ekonomi dan implementasi otonomi daerah. Ketiga, konsekuensi dari yang pertama dan kedua itu adalah program studi Manajemen harus terus menerus meningkatkan kualitas input, dosen, dan proses pendidikan yang dilakukan agar dapat menghasilkan lulusan yang mampu bersaing di era global. Memperhatikan perkembangan internal dan dinamika di luar Program Studi Manajemen terkait dengan globalisasi sektor jasa dan dunia profesi Manajemen, Program Studi Manajemen memerlukan arahan strategis (strategic direction) yang dituangkan dalam Dokumen Rencana Strategis. Rencana strategis dibutuhkan oleh Program Studi Akuntansi agar entitas ini mampu menjaga eksistensi ditengah maraknya kompetisi dan dinamika lingkungan eksternal hingga mewujudkan visi, misi dan Tujuan Program Studi Manajemen

2. Perumusan Rencana Strategis

Rencana strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dirumuskan berdasarkan Visi dan Misi yang telah ditetapkan, Laporan Evaluasi Diri serta rekomendasi dari pihak ekstern. Pola perumusan rencana strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dapat digambarkan sebagai berikut :



3. Fungsi dan Ruang Lingkup

Rencana strategi Program Studi Manajemen 2012 – 2016 berfungsi sebagai :

- Dokumen untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan masing-masing unit satuan kerja yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan program studi guna mewujudkan visi, misi dan tujuan.
- Dokumen untuk evaluasi kegiatan operasional Program Studi Manajemen.

Ruang lingkup rencana strategis 2012 – 2016 meliputi rencana pengembangan bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat serta rencana pengembangan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.



4. Arah Kebijakan Pengembangan

Menjadi program studi yang andal dan bermartabat memerlukan peningkatan mutu secara berkelanjutan untuk memberikan pelayanan pendidikan yang terbaik bagi masyarakat. Pada tahun 2016, Program Studi Manajemen diharapkan telah mampu menjadi program studi yang memiliki kelengkapan sebagai berikut :

A. Tata Kelola Organisasi dan Manajemen

Penyelenggaraan pendidikan akademik oleh Program Studi Manajemen harus sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen mutu dengan struktur organisasi yang efisien, serta tata pamong yang lengkap dan fungsi-fungsi yang jelas dan rasional, di bawah kepemimpinan yang memegang teguh amanat sebagai agen pemberdayaan untuk seluruh lapisan masyarakat melalui pendidikan, dan bekerja secara terencana. Untuk itu diperlukan :

- a) Sistem Pengelolaan Dana yang mampu menjamin kelancaran pelaksanaan tridharma perguruan tinggi oleh program studi, sehingga mampu mendukung program pengembangan secara berkelanjutan;
- b) Monitoring dan Evaluasi Diri secara konsisten, jujur dan terbuka, yang hasilnya digunakan sebagai usulan untuk peningkatan kinerja layanan berikutnya, sehingga dapat menjamin keberlanjutan peningkatan mutu akademik;
- c) Sistem dan Teknologi Informasi yang digunakan cukup handal serta mampu menjamin terpenuhinya kebutuhan pengguna, terkait dengan kemudahan akses dan relevansi yang tinggi dari informasi yang dihasilkan dalam pemanfaatannya.

B. Sumberdaya Manusia dan Infrastruktur

Kualitas sumber daya manusia dan infrastruktur pada Program Studi Manajemen harus mampu mendukung tercapainya visi dan misi Program Studi Manajemen sesuai rencana. Untuk mencapai hal ini mutlak diperlukan:

- a) Sumber Daya Manusia yang profesional untuk mengemban amanah sebagai pengelola tridharma perguruan tinggi, disertai dengan bekal kemampuan akademik yang tinggi serta handal sesuai bidang tugas dan keahliannya.
- b) Infrastruktur dan Fasilitas Akademik yang mampu memenuhi, bahkan melampaui standar layanan berkualitas, mencakup kenyamanan, keamanan dan keandalan yang baik, sehingga dapat memberikan kepuasan bagi penggunanya;



C. Mahasiswa dan Lulusan Mahasiswa

Program Studi Manajemen sebagai input dalam proses pendidikan harus memiliki motivasi yang tinggi untuk belajar serta memiliki karakter yang baik selama proses pembelajaran. Setelah mahasiswa menyelesaikan proses pendidikan, sebagai lulusan Program Studi Manajemen, mereka seharusnya juga mampu membangun jejaring (network) dengan sesama alumni, dan secara berkelanjutan memberikan kontribusi dalam pengembangan program studi dan institusi STIE Kasih Bangsa. Untuk mencapai hal ini mutlak diperlukan:

- a) Sistem manajemen seleksi mahasiswa baru yang handal dan transparan, sehingga calon mahasiswa Program Studi Manajemen dapat direkrut dari putra-putri terbaik dalam hal prestasi akademik dan non-akademik maupun hal yang terkait dengan kepribadian.
- b) Peraturan akademik Program Studi Manajemen yang jelas serta penegakan etika kehidupan kampus secara konsisten.
- c) Pemberian kesempatan seluas-luasnya kepada mahasiswa Program Studi Manajemen untuk mengembangkan kepribadian melalui kegiatan ekstra kurikuler dalam wadah unit kegiatan mahasiswa
- d) Penyediaan fasilitas fisik maupun non-fisik bagi alumni Program Studi Manajemen untuk membangun jejaring antar mereka.

D. Kurikulum dan Proses Pembelajaran

- a) Kualitas lulusan Program Studi Manajemen harus mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Untuk mencapai hal ini mutlak diperlukan:
- b) Kurikulum Program Studi Manajemen yang merujuk pada standar kurikulum nasional yang terus dikembangkan, dimutakhirkan dan disesuaikan dengan kondisi sumber-daya internal serta kondisi sosial budaya bangsa Indonesia secara konsisten.
- c) Penerapan kurikulum Program Studi Manajemen dengan cara yang tepat, melalui manajemen pembelajaran yang orientasinya memberdayakan dan menjadikan mahasiswa sebagai pembelajar aktif.
- d) Proses pembelajaran yang dilaksanakan secara disiplin dan konsisten sesuai dengan rencana, dan pencapaian kompetensi yang sesuai dengan spesifikasi Program Studi Manajemen dapat terukur dengan jelas



BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

1. Visi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa adalah :

Menjadi Program Studi Manajemen unggulan di tingkat nasional pada tahun 2030 dan terakreditasi internasional pada tahun 2040 dengan lulusan yang profesional, unggul dan terpercaya.

2. Misi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa adalah :

- 1) Mengembangkan dan melaksanakan secara konsisten Tridharma Perguruan Tinggi.
- 2) Mengembangkan dan melaksanakan tata kelola yang baik dan transparan melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal, Badan Akreditasi Nasional & Internasional Perguruan Tinggi.
- 3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas tenaga pendidik, sarana dan prasarana sesuai Standar Nasional & Internasional Pendidikan.
- 4) Mengembangkan dan melaksanakan program Link & Match antara dunia pendidikan dan dunia usaha.
- 5) Menjalin dan melaksanakan kerjasama dibidang akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri.

3. Tujuan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa adalah :

- 1) Menghasilkan sarjana ekonomi program studi Manajemen yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, profesional, unggul, terpercaya, beretika, berintegritas tinggi, disiplin, memiliki wawasan yang luas dan menghargai keberagaman, tanggap terhadap kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan perubahan lingkungan serta mempunyai kesadaran dan kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia.
- 2) Membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia melalui sistem pendidikan yang berkualitas dan program Beasiswa Prestasi.
- 3) Menghasilkan penelitian dibidang Manajemen yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.



- 4) Memberikan kontribusi dan manfaat bagi masyarakat melalui pelaksanaan pengabdian masyarakat.

4. Sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa adalah :

- 1) Peningkatan kualitas mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.
- 2) Terwujudnya lulusan program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa yang terserap dan mampu bersaing di dunia usaha.
- 3) Peningkatan kualitas tenaga pendidik/tenaga kependidikan dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi.
- 4) Terwujudnya pengembangan laboratorium komputer dan bahasa inggris untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam penggunaan komputer dan pencapaian skor Toefl minimal 450 sebagai salah satu syarat menempuh ujian akhir skripsi.
- 5) Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana prasarana untuk menunjang kegiatan akademik.
- 6) Peningkatan kualitas dan kuantitas mitra kerjasama dengan dunia usaha/kementerian/lembaga baik dalam maupun luar negeri.
- 7) Terwujudnya budaya mutu dalam lingkungan kerja Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kasih Bangsa.
- 8) Peningkatan pengakuan mutu program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dari eksternal yaitu peningkatan akreditasi mulai tahun 2018 sampai mencapai akreditasi unggulan di tahun 2030 dan terakreditasi internasional di tahun 2040.



BAB III

EVALUASI DIRI

Laporan hasil evaluasi diri adalah deskripsi, analisis dan refleksi mengenai keadaan, kinerja dan perangkat pendidikan suatu program studi, sebagai hasil kajian dan asesmen yang mendalam dan bersifat internal. Laporan evaluasi diri digunakan oleh program studi untuk memutakhirkan pangkalan data program studi dalam bentuk profil yang komprehensif, perencanaan dan perbaikan program studi secara berkesinambungan, penjaminan mutu internal program studi dan untuk persiapan evaluasi eksternal atau akreditasi. Program Studi Manajemen telah melakukan analisis terhadap aspek keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat di Program Studi Manajemen. Berdasarkan hasil analisis 4 aspek tersebut, tercermin bahwa Program studi Manajemen memiliki banyak kekuatan yang dapat dipertahankan dan dikembangkan untuk meningkatkan kualitas akademik dan non akademik agar mencapai visi, misi dan tujuan program studi Manajemen. Keunggulan yang dimiliki mahasiswa, tenaga pendidik dan tenaga pendidikan membuat seluruh program kegiatan yang dicanagkan oleh pimpinan dapat berjalan dengan baik serta didukung oleh seluruh sivitas akademika.

Program Studi Manajemen memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk membaca dan merealisasikan peluang yang ada. Peluang yang dimiliki diupayakan untuk dimanfaatkan sebesar-besarnya demi kepentingan bersama serta mendukung program pemerintah. Peningkatan kompetensi dan keahlian melalui program- program yang dapat dibuat oleh program studi Manajemen semata-mata untuk menjadikan sarjana Manajemen yang profesional, unggul dan terpercaya dan dapat bersaing didalam dunia kerja. Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki ruang yang cukup besar untuk merealisasikan visi, misi, tujuan serta sasaran dengan memanfaatkan kebijakan Dikti terkait otonomi program studi. Hasil Analisis SWOT juga menunjukkan kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. Kelemahan yang dimiliki Program Studi Manajemen menjadi dasar untuk mengambil keputusan secara cepat, akurat dan hati- hati agar membuat perubahan strategi baik akademik maupun non akademik. Kelemahan yang dimiliki harus segera diatasi dengan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi. Ancaman yang cukup banyak dan bersumber dari internal maupun eksternal tentunya berakibat terhadap citra serta eksistensi program studi Manajemen. Perbaikan, peningkatan maupun perubahan perlu dilakukan untuk meminimalisasi dampak ancaman tersebut. Ancaman dan kelemahan yang dimiliki tentunya dapat diubah menjadi kekuatan serta peluang apabila program studi Manajemen mampu secara konsisten dan kontinyu melakukan evaluasi berkala.



1. Analisis Swot Visi, Misi, Tujuan, Dan Sasaran Program Studi Manajemen

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Visi, misi, tujuan, dan sasaran yang dimiliki oleh program studi Manajemen sangat kuat dan selaras dengan visi institusi sehingga mendukung untuk menghasilkan sarjana yang unggul dan terpercaya dengan memiliki daya saing yang tinggi yang menjunjung tinggi profesional. • Strategi pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran dilakukan sangat dinamis mengikuti perubahan eksternal maupun internal • Kualitas mahasiswa dijaga dengan baik melalui program beasiswa dengan nilai dasar untuk memperoleh beasiswa adalah 80 bagi calon mahasiswa baru. • Visi, misi, tujuan dan sasaran di sosialisasikan kepada seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan untuk dapat dipahami, didukung dan dijalankan dengan baik • Seluruh pekerjaan dilakukan dengan target pencapaian maksimal melalui rumusan pencapaian kerja yang jelas dan strategi yang kuat agar menghasilkan kualitas pelayanan yang baik bagi mahasiswa, dosen dan pemangku kepentingan • Sumber daya yang tersedia dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya demi kepentingan bersama dengan melibatkan seluruh sivitas akademika dengan memadukan sistem tata kelola yang ada untuk merelaisasikan visi institusi. • Hubungan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dengan mitra kerja dan dunia usaha diperkuat melalui program magang kerja yang dilakukan oleh mahasiswa untuk memberikan keuntungan bagi kedua pihak. • Semakin tingginya persaingan dalam dunia kerja serta kemajuan dalam dunia industri menjadi dasar bagi program studi	• Sumber dana utama masih berasal dari Yayasan Kasih Sejahtera Indonesia untuk kegiatan pelaksanaan akademik serta kegiatan penunjang dalam mendukung realisasi visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. • Ikatan kontrak antara tenaga pendidik dengan institusi belum terjalin dengan kuat dan dalam jangka waktu yang panjang. • Akreditasi program studi Manajemen berada dinilai C sehingga menjadi salah satu penghambat dalam memperoleh dana hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.



Manajemen untuk melaksanakan program penguatan kecakapan berbahasa asing dan keterampilan komputer bagi mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa melalui program modul komputer dan modul bahasa Inggris dengan kerjasama bersama LBPP LIA.	
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Visi, misi, tujuan dan sasaran program studi Manajemen berlandaskan kepada Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan Peraturan Presiden Nomor 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia dan Permenristekdikti Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi (SNPT) sehingga proses pembelajaran yang dilakukan didalam program studi Manajemen mendukung secara penuh program pemerintah dalam mencerdaskan anak bangsa. • Program kerjasama magang yang dilakukan program studi Manajemen dengan berbagai perusahaan mitra kerja memberikan citra positif di masyarakat bahwa mahasiswa lulusan program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dapat terserap 100 % kedalam dunia kerja dengan masa tunggu maksimal adalah 6 bulan, selain itu melalui program magang kerja membentuk penilaian positif dari para pemangku kepentingan diperusahaan mitra kerja untuk menjadikan mahasiswa STIE Kasih Bangsa sebagai tenaga kerja profesional • Semakin berkembangnya kemajuan teknologi informasi menjadi kesempatan emas bagi program studi Manajemen untuk menjalin kerja sama pendidikan dan menjadi kesempatan pula bagi lulusan program studi Manajemen STIE Kasih	• Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dan ketatnya persaingan dalam dunia usaha menjadi salah satu pendorong utama dalam perubahan kurikulum sehingga mengharuskan program studi Manajemen menyesuaikan materi perkuliahan dengan kebutuhan dunia industri sebagai salah satu perwujudan dalam menghasilkan sarjana yang profesional, unggul dan terpercaya. • Perubahan lingkungan strategis yang cepat menuntut penyesuaian perencanaan, kebijakan dan strategi Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa secara terus-menerus dengan siklus yang semakin pendek dan cepat • Ketatnya persaingan dalam dunia pendidikan seiring dengan kemudahan yang diberikan pemerintah dalam pembukaan program studi baru dalam sebuah institusi pendidikan dan memungkinkan terjadinya kemiripan visi dan misi. • Masyarakat memiliki penilaian dan kepercayaan yang lebih tinggi terhadap universitas dengan nilai akreditasi yang tinggi. • Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen harus mampu mencerminkan kesuksesan dimasa mendatang dengan konsistensi akademik untuk menghasilkan sarjana profesional, unggul dan terpercaya meskipun



Bangsa untuk bekerja diberbagai perusahaan internasional. • Kegiatan Tridharma terus dikembangkan dan ditingkatkan kualitasnya seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan tetap berpegang teguh kepada visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. • Kopertis Wilayah III Jakarta memberikan peluang besar kepada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa untuk mendapatkan beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) dan Bantuan Belajar Mahasiswa (BBM). • Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki peluang untuk terus meningkatkan nilai akreditasi sampai dengan mencapai akreditasi unggulan.	perubahan yang pesat dalam ilmu pengetahuan dan teknologi.
--	---

2. Analisis SWOT Tata Pamong, Kepemimpinan, Sistem Pengelolaan dan Penjaminan Mutu.

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Pelaksanaan kerja dilakukan dengan efektif dan efisien dengan menjunjung tinggi pada peningkatan kualitas layanan bagi pihak yang membutuhkan dengan berpedoman kepada struktur organisasi dan uraian jabatan yang ada. • Tata kelola dilakukan dengan baik dengan 8 karakteristik utama yaitu <i>participation, rule of law, transparency, accountability, responsiveness, consensus orientation, equity, efficiency and effectiveness</i> sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) dan pedoman kerja yang ada • Ketua Program Studi Manajemen menjalankan seluruh program yang ada dengan berkolaborasi kepada pihak-pihak terkait agar memperoleh masukan yang baik atas program yang dijalankan guna peningkatan, pengembangan serta perbaikan.	• Informasi yang berasal dari alumni terkait perkembangan kurikulum, kebutuhan alumni, kompetensi kerja didalam dunia usaha serta peluang kerja sama belum dapat dioptimalkan karena sulitnya menjalin komunikasi dengan alumni yang tersebar di berbagai wilayah dan lokasi kerja. • Sebagian besar tenaga pendidik hanya sebatas mengajar dan belum terlibat secara aktif dan penuh dalam penyelenggaraan kepemimpinan Program Studi Manajemen. • Perlunya peningkatan ruang penyimpanan terkait data alumni dan pembaharuan secara berkala terkait data alumni. • Perlunya komitmen yang kuat dari pimpinan untuk memotivasi tenaga pendidik dalam meningkatkan Kualifikasi jenjang pendidikan dan kompetensi baik



• Pelaksanaan evaluasi dilakukan secara berkala baik dari segi akademik dan non akademik dengan melibatkan tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan sumber daya yang tersedia dipantau oleh Pembantu Ketua IV- Bidang Evaluasi & Kerjasama untuk menjaga kualitas pelaksanaan evaluasi dengan berpedoman kepada Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). • Sistem pengelolaan dan pelayanan kepada seluruh sivitas akademika dilakukan dengan memanfaatkan sistem teknologi informasi agar seluruh aktivitas akademik dan non akademik dapat dipantau dengan cepat dan akurat oleh pimpinan. • Pengawasan mutu akademik dijaga dengan baik dengan melaksanakan evaluasi mutu akademik dengan melihat berbagai indikator seperti kurikulum, tenaga pengajar, mahasiswa, prpses pembelajaran, sarana dan prasarana akademik, suasana akademik serta manajemen akademik. • Program kerja yang ada di Program Studi Manajemen terus ditingkatkan, dikembangkan dan diperbaiki dengan melibatkan seluruh sivitas akademika dan memanfaatkan sarana prasarana yang tersedia untuk meningkatkan kualitas, kuantitas dan produktivitas kinerja.	<i>hardskill</i> maupun <i>softskill</i> tenaga pendidik.
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Kerjasama terkait bidang penelitian, pengabdian masyarakat, dan sarana prasarana dapat terus ditingkatkan seiring dengan meningkatkan tawaran kerjasama oleh berbagai lembaga pendidikan dan nonpendidikan dalam bentuk pendanaan. • Mahasiswa dapat terus meningkatkan kompetensinya terkait pengaplikasian teori kedalam dunia kerja dengan terbukanya peluang magang kerja di berbagai perusahaan mitra kerja.	• Pembukaan perguruan tinggi asing di Indonesia terutama di Jakarta merupakan salah satu bentuk nyata ketatnya persaingan dalam dunia pendidikan sebagai dampak keikutsertaan Indonesia dalam Program Masyarakat Ekonomi Asean • Pola pemikiran masyarakat bahwa perguruan tinggi dengan nilai akreditasi minimum memiliki kualitas pelayanan akademik yang buruk menjadi ancaman besar bagi Program Studi Manajemen



• Semakin meningkatnya peluang kerjasama antara Program Studi Manajemen dengan berbagai perusahaan untuk menyelenggarakan program magang dan pelatihan. • Peningkatan kerjasama pendidikan dengan berbagai perusahaan dan instansi pemerintah dan swasta mendorong kemajuan dalam segi kurikulum untuk mencetak sarjana yang mampu bersaing dengan kualitas kompetensi yang baik sehingga masa depan lulusan semakin terjamin. • Program Studi Manajemen terbuka akan pelaksanaan kerja sama dengan berbagai institusi dengan berpedoman kepada visi, misi, tujuan dan sasaran program studi Manajemen dan bermanfaat sebaik-baiknya untuk kepentingan umum.	STIE Kasih Bangsa selain itu banyaknya perguruan tinggi lain baik negeri maupun swasta memiliki nilai akreditasi program studi diatas nilai C. • Semakin banyak program studi Manajemen perguruan tinggi lain yang mampu beradaptasi dengan cepat sehingga mengembangkan sistem pengelolaan, penjaminan mutu, dan sistem informasi dengan kualitas tinggi. • Semakin banyaknya perguruan tinggi baik dalm negeri maupun luar negeri yang menyelenggarakan program beasiswa sehingga membuat persaingan yang semakin ketat untuk memperoleh calon mahasiswa yang berkualitas baik. • Perguruan tinggi asing menawarkan kemudahan bagi Warga Negara Indonesia yang ingin melanjutkan studi pendidikan di dalam maupun luar negeri.
--	---

3. Analisis SWOT Mahasiswa dan Lulusan

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Penerimaan mahasiswa baru dilakukan dengan menerapkan prosedur yang sistematis, transparan, akuntabel dengan memanfaatkan teknologi informasi sebagai wadah penyampaian informasi yang akurat kepada pimpinan, pemangku kepentingan, seluruh staff serta calon mahasiswa yang bersangkutan. • Prasyarat dalam memperoleh beasiswa pada program studi Manajemen tidak membuat penurunan jumlah calon mahasiswa baru sehingga kualitas calon mahasiswa baru dapat dipantau dan diajaga dengan baik. • Peningkatan rata- rata Indeks Prestasi Kumulatif dan masa studi mahasiswa yang semakin berkurang menunjukan bahwa program akademik yang dijalankan oleh Program Studi Manajemen dapat diserap	• Komunikasi antara alumni dengan institusi belum terjalin secara maksimal, sehingga masukan terkait perubahan, peningkatan, dan perkembangan kurikulum yang berguna untuk memenuhi kompetensi dunia kerja, peluang kerja dan kerjasama masih sangat minimal. • Mayoritas mahasiswa Program Studi Manajemen berasal dari kelas sosial ekonomi menengah kebawah. • Tingkat keluar atau tidak melanjutkan studi hingga selesai mahasiswa Program Studi Manajemen masih cukup tinggi • Ketertarikan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih rendah dan kegiatan penelitian hanya terbatas pada menyelesaikan tugas akhir.



dengan baik oleh mahasiswa serta memperlihatkan bahwa program beasiswa memberikan dampak positif terhadap kualitas mahasiswa dalam segi akademik. • Mahasiswa diberikan kesempatan untuk menjalankan kegiatan seminar, pelatihan, <i>workshop</i>, kegiatan penerimaan mahasiswa baru dan wisuda untuk memberikan keleluasaan berekspresi dan menggali potensi diluar akademik • Metode pembelajaran yang terus dikembangkan oleh tenaga pendidik, menggring mahasiswa untuk mampu melakukan <i>Problem Solving</i> atas materi yang disampaikan sehingga mahasiswa dapat mandiri, percaya diri dan memiliki keilmuan yang sesuai. • Program kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa semester 5 memberikan masukan positif bagi perkembangan kurikulum di Program Studi Manajemen dan peningkatan <i>softskill</i> serta <i>hardskill</i> bagi mahasiswa untuk menjadi tenaga profesional. Hal ini juga berdampak kepada masa tunggu mahasiswa menjadi 6 bulan dengan rata-rata masa tunggu adalah 0.12 bulan karena mayoritas perusahaan yang menjalin kerjasama magang mengangkat mahasiswa menjadi pekerja diperusahaan tersebut	
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Semakin banyaknya tawaran beasiswa yang diselenggarakan oleh berbagai institusi pendidikan untuk melanjutkan pendidikan S2 bagi mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa sebagai salah satu solusi penanggulangan permasalahan ekonomi. • Mahasiswa program studi Manajemen berpeluang untuk memperoleh dana hibah melalui program kreativitas mahasiswa. • Semakin berkembangnya media indormasi memberikan peluang untuk	• Ketatnya persaingan antara alumni Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dengan lulusan Program Studi Manajemen dari perguruan tinggi lainnya sehingga mengharuskan Program Studi Manajemen menyelenggarakan pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan lulusan dan dunia usaha. • Fasilitas dalam menyelenggarakan kegiatan ekstra-kulikuler yang disediakan oleh Program Studi Manajemen dari perguruan tinggi lainnya semakin banyak



memperkenalkan program studi Manajemen ke khalayak luas dan sebagai media promosi kampus untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru serta meningkatkan jaringan yang luas dalam bidang penyebaran informasi untuk mahasiswa dan alumni.	dan beragam sehingga menarik perhatian calon mahasiswa baru. • Perkembangan teknologi mendorong pembaharuan sistem informasi dalam menunjang kegiatan akademik sehingga Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa harus sigap dengan perubahan tersebut.
---	--

4. Analisis SWOT Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Kurikulum program studi Manajemen terus dikembangkan dengan melihat kebutuhan dunia kerja melalui informasi yang diberikan oleh tenaga pendidik hal ini diklatarbelakangi karena tenaga pendidik Program Studi Manajemen sebagian besar adalah praktisi dalam dunia usaha. • Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dijaga kualitas dan ditingkatkan kuantitasnya dengan memberikan fasilitas dan dukungan penuh bagi mahasiswa maupun tenaga pendidik yang ingin melakukan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi. • Penyusunan, pengembangan dan perubahan kurikulum dilakuakn dengan melibatkan seluruh sivitas akademika, mempertimbangkan kebutuhan internal dan eksternal dengan berlandaskan kepada visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen untuk menghasilkan sarjana Manajemen yang professional, unggul dan terpercaya. • Indikator penyusunan, pengembangan dan perubahan kurikulum dilakukan dengan memperhatikan dari segi mahasiswa, segi keilmuan, segi peraturan kemenristekdikti dan segi kebutuhan dunia usaha. • Sarana dan prasarana akademik program studi Manajemen telah berbasis teknologi	• Perlunya pengkajian ulang terkait muatan kurikulum wajib STIE Kasih Bangsa didalam Program Studi Manajemen untuk menguatkan keilmuan dibidang Manajemen. • Mata kuliah dengan prasyarat menjadi salah satu faktor yang membuat mahasiswa tidak dapat lulus tepat pada waktunya.



informasi dan dapat dimanfaatkan oleh tenaga pendidik dan mahasiswa untuk memperkuat proses pembelajaran. • Interaksi akademik antara dosen dan mahasiswa dibangun dengan baik dengan tujuan peningkatan kualitas akademik bagi mahasiswa. Dosen diberikan kesempatan mengembangkan materi didalam kelas secara bebas, terbuka dan bertanggungjawab dengan metode pembelajaran yang telah disepakati oleh dosen dan mahasiswa. Kegiatan presentasi oleh mahasiswa di setiap mata kuliah menciptakan suasana akademik yang lebih terarah, mandiri dan terbuka.	
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Pengembangan kurikulum dilakukan dengan memanfaatkan informasi yang diperoleh dari mitra kerja, instansi dalam negeri maupun luar negeri sehingga berpeluang untuk menjalin kerjasama akademik yang menguntungkan bagi ke dua pihak. • Perusahaan mitra kerja Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa membuka kesempatan bagi mahasiswa semester 5 keatas yang ingin melakukan magang dan meningkatkan kemampuan serta keterampilan kerja. • Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi pendorong kemajuan sistem pembelajaran sehingga menciptakan peluang untuk mengembangkan ilmu melalui ranah penelitian dan pengabdian masyarakat. • Mahasiswa diberikan kesempatan serta kebebasan untuk meningkatkan kompetensi dalam bidang wirausaha serta memiliki kesempatan untuk mengembangkan ide wirausaha yang dimiliki.	• Perubahan yang tinggi dan berjalan dengan cepat terkait kompetensi lulusan yang dibutuhkan dunia kerja tidak berjalan seimbang dengan perubahan dan pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen. • Keberagaman konsentrasi dalam program studi Manajemen di perguruan tinggi lain lebih menarik perhatian calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan dirinya ke perguruan tinggi lain. • Program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dituntut untuk terbuka akan perubahan dan perlu memadukan kompetensi pembelajaran dengan kompetensi keahlian karena tingginya pergeseran profesi dan kemajuan dibidang teknologi informasi



5. Analisis SWOT Sarana dan Prasarana serta Sistem Informasi

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Tenaga pendidik dapat memanfaatkan prasarana akademik dalam menunjang kegiatan pembelajaran seperti laboratorium, perpustakaan, dan ruang kelas. • Kegiatan Tridharma perguruan tinggi yang dilakukan oleh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan terus ditingkatkan dengan memanfaatkan sarana prasarana yang tersedia. • Program Studi Manajemen memiliki jaringan internet yang memadai dan dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk menjadi sumber belajar dalam aktivitas belajar dikelas, menambah khasanah ilmu dan dapat dimanfaatkan oleh dosen sebagai sumber referensi dalam pengkayaan materi, selain itu pimpinan dan staff dapat memaksimalkan pelayanan secara efektif dan efisien melalui fasilitas internet. • Sistem Informasi Akademik dan perpustakaan dapat diakses oleh tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan pimpinan sehingga seluruh aktivitas akademik dapat dipantau, dijaga dan dikembangkan lebih maksimal. • Kegiatan pembelajaran di dalam kelas maupun dilaboratorium telah memanfaatkan LCD proyektor dan komputer sehingga materi pembelajaran dapat diterima dan tersampaikan secara lebih mendalam kepada mahasiswa. • Pengelolaan dana program studi dilaksanakan dengan prinsip penganggaran sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan didalam Rencana Operasional. Pelaksanaan pengelolaan dana dipantau oleh Pembantu Ketua II Bidang Keuangan dan di pertanggungjawabkan oleh pemohon dana	• Kualitas Sarana dan prasarana Program Studi Manajemen terus dijaga sehingga biaya peremajaan atas sarana dan prasarana semakin banyak dan meningkat • Pembiayaan penyelenggaraan kegiatan penelitian dan pengabdian pada Program Studi Manajemen sepenuhnya masih ditanggung oleh STIE Kasih Bangsa • Penerimaan dana yang bersumber dari mahasiswa masih sangat terbatas karena mayoritas mahasiswa program studi Manajemen menerima beasiswa dari semester 1 hingga semester 7.



pemeriksaan laporan keuangan yang dilakukan pihak eksternal.	
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Kualitas sistem informasi berkaitan dengan pelayanan akademik dan non akademik terus ditingkatkan seiring dengan kemajuan teknologi informasi. • Program Studi Manajemen berpeluang menjalin kerjasama dalam peningkatan ataupun pengadaan sarana dan prasarana pendidikan dengan berbagai institusi pemerintah maupun swasta.	• Biaya operasional atas kegiatan pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat terus meningkat seiring dengan perawatan yang tinggi.

6. Analisis SWOT Penelitian, Pelayanan/Pengabdian kepada Masyarakat dan Kerjasama

Kekuatan (Strength)	Kelemahan (Weakness)
• Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dijaga kualitas dan ditingkatkan kuantitasnya dengan memberikan fasilitas dan dukungan penuh bagi mahasiswa maupun tenaga pendidik yang ingin melakukan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi. • Kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tenaga pendidik dan mahasiswa dikelola dengan baik oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM). • Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan sebaik-baiknya untuk kepentingan bersama dan sejalan dengan visi program studi Manajemen dan visi institusi dengan berpedoman kepada pedoman penelitian dan pengabdian masyarakat didalam buku pedoman tenaga pendidik . • Untuk memaksimalkan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tenaga pendidik dan mahasiswa maka Program Studi Manajemen menyediakan	• Jumlah penelitian dan pengabdian masih sangat terbatas hal ini dilatarbelakangi oleh ketatnya seleksi dalam memperoleh bantuan dana dari institusi selain itu besarnya ketergantungan dana dari penyelenggaraan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat membuat LPPM harus menyeleksi dengan benar penelitian yang akan didanai. • Kerjasama terkait program penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pihak eksternal belum terjalin dengan optimal hal ini dikarenakan nilai akreditasi program studi Manajemen berada di nilai minimum.



anggaran untuk pelaksanaan kegiatan tersebut serta memberikan peluang bagi dosen dan tenaga pendidik untuk bekerja sama dengan pihak eksternal dalam kegiatan Tridharma. • Seluruh kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dapat memanfaatkan fasilitas yang tersedia di lingkungan STIE Kasih Bangsa dengan prinsip adil, terbuka dan bertanggung jawab. • Peningkatan kualitas akademik dalam bidang bahasa terus ditingkatkan dengan program kerja sama dengan lembaga penyelenggara bahasa asing seperti LIA yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam kegiatan publikasi jurnal internasional maupun kompetensi bahasa asing. • Laporan penelitian dan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh tenaga pendidik maupun mahasiswa akan diberi peluang untuk dimasukkan kedalam jurnal ilmiah ataupun menjadi bahan ajar di kelas.	
Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threat)
• Program Studi Manajemen berpeluang melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat dengan dukungan penuh dari masyarakat karena tingginya kebutuhan masyarakat terkait informasi Manajemen, pajak, audit dan UMKM. • Program Studi Manajemen memiliki kesempatan menjalin kerjasama dan memperoleh dana hibah dibidang penelitian dari institusi pemerintahan sebagai bentuk dukungan Program Studi Manajemen untuk mewujudkan sasaran visi Indonesia di tahun 2025 yaitu meningkatkan jumlah HKI dari penelitian dan pengembangan teknologi dalam dunia industri.	• Persaingan dalam memperebutkan dana hibah penelitian dan pengabdian masyarakat semakin tinggi. • Kebutuhan dana akan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat semakin meningkat meskipun memperoleh dana hibah dari pihak eksternal. • Kerja sama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan institusi di luar negeri memiliki hambatan yang cukup besar karena prasyarat menjalin kerja sama semakin kompleks.



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Pemanfaatan dana hibah dari pemerintah atas kegiatan penelitian dapat menjadi peluang bagi tenaga pendidik untuk meningkatkan kualitas serta kuantitas penelitian. Dana hibah pemerintah akan mendorong tenaga pendidik dan mahasiswa untuk melakukan penelitian.• Tenaga pendidik dan mahasiswa berpeluang melaksanakan kegiatan ilmiah dan penyuluhan di lingkungan masyarakat sebagai salah satu kontribusi nyata program pengabdian masyarakat.• Semakin terbukanya peluang melaksanakan berbagai kegiatan ilmiah yang berdampak langsung bagi masyarakat dengan mendapat dukungan dari pemerintah daerah | |
|---|--|



BAB IV

RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE KASIH BANGSA 2012 - 2016

1. Kebijakan

Berdasarkan hasil analisa SWOT dimana tampak bahwa Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa memiliki banyak kekuatan. Oleh karenanya Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dapat memanfaatkan peluang untuk mengakselerasi tercapainya visi, misi, tujuan dan sasaran. Akan tetapi banyak kelemahan yang terlihat pada analisa SWOT Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa. Sejumlah kelemahan serta ancaman dari pihak eksternal yang teridentifikasi membutuhkan perbaikan dan perubahan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa untuk dapat meminimalkan kelemahan dalam rangka meminimalkan dampak ancaman dari eksternal. Berkaitan dengan hasil analisa SWOT yang melalui pembahasan internal, maka dirumuskan **kebijakan** yang akan dijalankan oleh Program Studi Manajemen menetapkan 8 (delapan) isu strategis :

- 1) Citra Program Studi Manajemen
- 2) Kualitas lulusan
- 3) Kualitas Sumber Daya Manusia dan Infrastruktur
- 4) Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
- 5) Kerjasama dengan lembaga pendidikan dan dunia usaha
- 6) Sistem Informasi Manajemen, Budaya kerja dan Budaya Akademik
- 7) Kemahasiswaan dan Alumni

2. Tujuan strategis

Tujuan yang hendak dicapai oleh Program Studi Manajemen pada tahun 2012-2016 adalah:

- a) Menghasilkan sumberdaya manusia (lulusan) yang profesional, unggul dan terpercaya dengan menjunjung tinggi nilai bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berwawasan luas, menjadi pembelajar berkelanjutan, mampu mengembangkan diri, dan berintegritas tinggi, sehingga mampu berkompetisi di tingkat nasional maupun internasional;



- b) Menghasilkan karya penelitian pada berbagai bidang Manajemen yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu Manajemen, serta bermanfaat bagi kemaslahatan masyarakat, bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia, maupun masyarakat internasional;
- c) Menghasilkan sumberdaya manusia (lulusan) yang memiliki kepekaan dan kepedulian sosial yang tinggi, sehingga mampu berperan secara nyata dalam pemberdayaan masyarakat pada umumnya, serta memberdayakan masyarakat untuk mampu mempertimbangkan berbagai aspek Manajemen dalam setiap pengambilan keputusan ekonomik.

3. Isu dan Sasaran Strategis

Isu dan sasaran strategis dalam perencanaan periode tahun 2012 – 2016 disusun dengan memperhatikan hasil evaluasi diri dan dirangkum dalam tabel dibawah ini :

No.	Isu Strategis	Sasaran Strategis
1.	Citra Program Studi Manajemen	a. Meningkatkan status akreditasi Program Studi Manajemen. b. Meningkatkan kondusivitas suasana kehidupan kampus yang mendukung keberhasilan proses belajar-mengajar. c. Menjalinkan hubungan yang lebih intens dan kontinyu dengan alumni. d. Menciptakan mekanisme pelaporan dan akuntabilitas Program Studi Manajemen terhadap <i>stakeholder</i>. e. Menyempurnakan dan mengoptimalkan isi <i>website</i> Program Studi Manajemen. f. Menjalinkan kerja sama dengan instansi/lembaga lain baik di dalam negeri maupun luar negeri.
2.	Kualitas Lulusan	a. Meningkatkan kualitas proses belajar-mengajar. b. Meningkatkan intensitas penguasaan bahasa asing terutama bahasa Inggris dan teknologi informasi bagi mahasiswa dan tenaga pengajar. c. Menetapkan standar kompetensi lulusan. d. Menata kurikulum Program Studi Manajemen agar relevan dengan kebutuhan <i>stakeholder</i>. e. Memantapkan <i>student center learning</i> dalam proses pembelajaran. f. Menentukan bidang garapan Program Studi Manajemen yang merupakan keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif program studi.



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen

No.	Isu Strategis	Sasaran Strategis
4.	Kualitas Sumberdaya Manusia dan Infrastruktur	a. Merencanakan, mengembangkan karier, dan meningkatkan kesejahteraan baik tenaga pendidik maupun kependidikan. b. Membangun semangat kerja dan etos kerja yang baik. c. Meningkatkan penguasaan teknologi informasi dan bahasa asing bagi dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen. d. Meningkatkan ketrampilan tenaga kependidikan agar lebih profesional di bidang pekerjaannya. e. Pengembangan, pemeliharaan, dan optimalisasi pemanfaatan sarana dan prasarana (sistem komputerisasi dengan jaringan luas; melengkapi fasilitas laboratorium; meningkatkan kualitas layanan perpustakaan, ruang baca dan internet).
5.	Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	a. Meningkatkan kualitas dan relevansi pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. b. Mengoptimalkan peran dosen dan mahasiswa untuk mendukung kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh sivitas akademika Program Studi Manajemen.
6.	Kerjasama	a. Meningkatkan kerja sama (sinergi) antar Program Studi Manajemen perguruan tinggi lain. b. Meningkatkan kerja sama dan jejaring antara Program Studi Manajemen dengan pemerintah daerah, dunia usaha, kalangan industri dan lembaga lain baik di dalam maupun luar negeri untuk kegiatan tridharma perguruan tinggi.



No.	Isu Strategis	Sasaran Strategis
7.	Sistem Informasi Manajemen Budaya Kerja dan Budaya Akademik	a. Mengoptimalkan pemanfaatan sistem informasi akademik. b. Mengoptimalkan pemanfaatan sistem basis data (<i>database</i>) tenaga pendidik, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan alumni. c. Mengoptimalkan pemanfaatan sistem informasi dan layanan perpustakaan digital (<i>digital library</i>). d. Mengoptimalkan pemanfaatan sistem informasi manajemen pengelolaan dan penerbitan jurnal ilmiah. e. Mengoptimalkan pemanfaatan sistem publikasi karya ilmiah melalui <i>e-jurnal</i> maupun portal publikasi <i>online</i>. f. Meningkatkan kedisiplinan, kualitas kerja, dan profesionalisme tenaga pendidik, tenaga kependidikan. g. Meningkatkan produktivitas dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen dalam menulis dan publikasi karya ilmiah. h. Meningkatkan keterlibatan dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen dalam kegiatan ilmiah, baik tingkat lokal, nasional maupun internasional. i. Mengaktifkan kegiatan diskusi dan/atau seminar rutin berkaitan dengan perkembangan ilmu Manajemen. j. Melakukan penilaian kinerja dosen Program Studi Manajemen k. Menetapkan secara tepat <i>reward system</i> untuk dosen dan mahasiswa Program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa yang berprestasi.
8.	Kemahasiswaan dan Alumni	a. Memberi kesempatan kegiatan penalaran, keilmuan, minat, bakat, kegemaran, dan kesejahteraan mahasiswa Program Studi studi Manajemen melalui kegiatan ekstra-kurikuler. b. Mendukung program pembinaan kegiatan mahasiswa untuk menunjang pengembangan Program Studi Manajemen. c. Memantapkan sistem penelusuran (<i>tracing</i>) alumni Program Studi Manajemen secara efisien dan efektif dalam rangka menjalin hubungan dengan alumni secara intens dan kontinyu. d. Mengoptimalkan pengelolaan sistem basis data



No.	Isu Strategis	Sasaran Strategis
		(<i>database</i>) alumni Program Studi Manajemen.

3. Strategi Pencapaian

1. Menerapkan Sistem Penjaminan Mutu Internal dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi agar pengembangan Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa dapat efisien, efektif, transparan dan akuntabel.
2. Menyelenggarakan pelatihan dan diskusi bersama dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa Program Studi Manajemen untuk meningkatkan kompetensi dengan mengutamakan hal-hal terkait kepemimpinan, keterampilan manajerial, dan prinsip-prinsip kewirausahaan.
3. Peninjauan penugasan dosen Program Studi Manajemen berdasarkan kompetensi di bidangnya untuk mengampu mata kuliah yang sesuai
4. Mendorong munculnya budaya kerja dan budaya akademik sivitas akademika Program Studi Manajemen yang kondusif untuk melaksanakan misi dan mencapai visi Program Studi Manajemen. Kepemimpinan Program Studi Manajemen harus bisa diteladani oleh semua tenaga pendidik dan kependidikan sehingga berkembang budaya dan etos kerja akademik yang profesional, jujur, bermartabat, dan berkualitas dalam berkarya, serta mampu bekerja dalam satu tim (*team work*) yang solid.



**Tahapan Pencapaian Strategi Rencana Strategis
Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa
Tahun 2012 – 2016**

No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian				
			2012	2013	2014	2015	2016
1	Kualitas Mahasiswa dan Lulusan	1) Peningkatan kualitas input a) Ratio pendaftar : mhs baru	1 : 1	1 : 1	1 : 1	1 : 2	1 : 2
		b) Passing grade nilai rapor untuk program beasiswa 100 %	75	75	78	78	78
		2) Peningkatan kualitas proses a) Penerima beasiswa dari Kopertis	15	15	20	20	20
		b) Rata-rata Indeks Prestasi Semester	2,75	2,75	3,00	3,00	3,00
		c) Kehadiran tenaga pendidik di kelas	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		d) Penilaian proses perkuliahan secara periodik oleh mahasiswa	Memuaskan	Memuaskan	Memuaskan	Sangat Memuaskan	Sangat Memuaskan
		e) Ratio ideal Dosen : Mahasiswa	1 : 40	1 : 40	1 : 30	1 : 30	1 : 30
		f) Buku ajar/modul	1	2	2	3	3
		g) Relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali
		h) E-Learning dari dosen tamu untuk mata kuliah tertentu	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan	Persiapan
		i) Pelatihan <i>soft skill</i>	1 kali	2 kali	3 kali	9 kali	10 kali
		j) TOEFL Test	ITP	ITP	ITP	ITP	ITP
		k) Skor TOEFL u/ syarat ujian skripsi	450	450	450	450	450



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen

No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian				
			2012	2013	2014	2015	2016
		3) Peningkatan kualitas output					
		a) Rata-rata masa studi	4 th 6 bln	4 th 5 bln	4 th 3 bln	4 th 2 bln	4 th 1 bln
		b) Penerima dana hibah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan
		c) Serapan lulusan ke dunia usaha/wirausaha	90%	90 %	90 %	100 %	100 %
		d) Kesesuaian bidang kerja	75 %	80 %	80 %	80 %	83 %
		e) Kepuasan pengguna lulusan	baik	baik	Sangat baik	Sangat baik	Sangat baik
2.	Kualitas Tenaga Pendidik dan tenaga Kependidikan	1) Jenjang pendidikan tenaga pendidik :					
		a) Bergelar S2	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		b) Bergelar S3	22 %	22 %	33 %	33 %	36 %
		2) Pelatihan tenaga kependidikan	1 kali	2 kali	2 kali	2 kali	2 kali
		3) Pendidikan/ujian sertifikasi profesi	1	1	1	2	3
		4) Sertifikasi dosen	22 %	22 %	33 %	33 %	36 %
		5) Kepangkatan dosen	60 %	70 %	73 %	75 %	75 %
		6) Beban mengajar	10,78 SKS	12 SKS	12 SKS	12 SKS	12 SKS
		7) Keikutsertaan tenaga pendidik dalam seminar skala local	2 kali	2 kali	2 kali	3 kali	3 kali
		8) Keikutsertaan tenaga pendidik dalam seminar skala nasional	2 kali	3 kali	3 kali	4 kali	4 kali
		9) Pelatihan tenaga pendidik untuk penulisan jurnal ilmiah	1 kali	2 kali	2 kali	2 kali	3 kali



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen

No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian				
			2012	2013	2014	2015	2016
3.	Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	1) Seminar skala lokal	2 kali	2 kali	3 kali	3 kali	3 kali
		2) Seminar skala nasional	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1kali
		3) Penelitian					
		a) Mandiri	1	1	1	2	2
		a) Kelompok	1	2	2	2	3
		b) Penelitian dgn dana Hibah Dikti	Persiapan	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan
		c) Penelitian yang memperoleh Paten dan HAKI	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan	persiapan
		4) Karya Ilmiah					
		a) Terpublikasi di jurnal terakreditasi nasional	1	1	2	2	3
		b) Terpublikasi di jurnal terakreditasi internasional	1	1	1	1	1
		5) Buku teks atau buku ber- ISBN	1	1	1	2	2
		6) Kegiatan Pengabdian Masyarakat					
		a) Mandiri	2	2	2	2	3
4.	Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan dan dunia usaha	b) Kelompok	persiapan	1	1	2	2
		1) Peningkatan kerjasama dengan lembaga pendidikan lain di bidang Tridharma perguruan tinggi	1 MoU	1 MoU	1 MoU	2 MoU	2 MoU
		2) Peningkatan kerjasama dengan di bidang Tridharma perguruan tinggi dengan institusi/lembaga pemerintah, BUMN, instansi swasta, dan organisasi profesi	2 MoU	1 MoU	2 MoU	2 MoU	2 MoU
		3) Pembentukan Ikatan Alumni Program Studi Manajemen	Persiapan	Terbentuk	Terbentuk	Terbentuk	Terbentuk
		4) Seminar/lokakarya bersama Alumni	Persiapan	1 kali	1 kali	2 kali	2 kali



STIE Kasih Bangsa

Rencana Strategis 2012 – 2016 Program Studi Manajemen

No	Isu Strategis	Sasaran	Tahapan Pencapaian				
			2012	2013	2014	2015	2016
5.	Infrastruktur	1) Fasilitas pendukung e-learning	Persiapan	Persiapan	persiapan	tersedia	tersedia
		2) Fasilitas edukasi pasar modal	Persiapan	Persiapan	tersedia	tersedia	tersedia
		3) Ruang server	tersedia	tersedia	tersedia	tersedia	Tersedia
		4) CCTV	persiapan	persiapan	persiapan	1 ruang	1 ruang
		5) Penambahan Lapangan olahraga	Persiapan	+ 1	-	-	-
		6) Penambahan Ruang kelas dan Business Center	Persiapan	Persiapan	persiapan	persiapan	20%
6.	Pengakuan Mutu	1) Peningkatan nilai akreditasi	C	C	C	C	B
		2) Sertifikasi ISO	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan
		3) Menjadi anggota The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan	Persiapan



BAB VI PENUTUP

Dengan telah disusunnya Rencana Strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa 2012-2016 ini, maka seluruh rencana program dan kegiatan yang tertuang dalam Rencana Operasional dan Anggaran tahunan harus mengacu pada dokumen rencana strategis ini. Seluruh kegiatan harus mencerminkan output yang akan dihasilkan dan indikator serta mengarah pada pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa.

Dalam rangka mengantisipasi perkembangan dinamik di lingkungan internal dan eksternal yang sedemikian cepat yang akan membawa implikasi terhadap pelaksanaan rencana strategis ini maka perlu dilakukan penyesuaian-penyesuaian terhadap tuntutan perubahan yang belum bisa diprediksi dalam penyusunan rencana strategis ini. Segala bentuk penyesuaian rencana strategis ini akan mengikuti panduan dan arahan dari pimpinan STIE Kasih Bangsa.

Dengan selesainya penyusunan rencana strategis Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa, maka sangat diharapkan peran aktif secara optimal dari seluruh *stakeholders* program studi Manajemen STIE Kasih Bangsa sehingga seluruh realisasi kegiatan pada tahapan pencapaian, dapat mewujudkan pencapaian sasaran sesuai yang dirumuskan dalam rencana strategis ini.

Semoga dengan kerja keras dari seluruh civitas akademik Program Studi Manajemen STIE Kasih Bangsa akan membawa hasil optimal dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Amiin